

**limbažu novada kultūras pārvalde**

Reģ. Nr. 40900038788; Rīgas iela 16, Limbaži, LV-4001;

E-pasts kulturas.parvalde@limbazunovads.lv; tālrunis 26420464

 **Uzaicinājums iesniegt piedāvājumu cenu aptaujai**

 Limbažu novada Kultūras pārvalde uzaicina iesniegt piedāvājumu cenu aptaujai “Sabiedrisko attiecību un digitālā mārketinga pakalpojums “Limbaži 800” projektam”.

1. Līguma izpildes vieta – Baumaņu Kārļa laukums 1, Limbaži, Limbažu novads.
2. Līgumā paredzēto darbu izpildes laiks – 2023.gada 30.novembris.
3. Pretendentam, kuram piešķirtas tiesības slēgt līgumu, jāparaksta pasūtītāja sagatavotais līgums un ne vēlāk kā 5 (piecu) dienu laikā no pasūtītāja uzaicinājuma parakstīt līgumu nosūtīšanas dienas un jāiesniedz pasūtītājam parakstīts līgums. Ja norādītajā termiņā iepirkuma uzvarētājs neiesniedz iepriekšminēto dokumentu, tas tiek uzskatīts par atteikumu slēgt līgumu;
4. Piedāvājuma izvēles kritērijs ir pēc cenu aptaujas noteikumiem un tā pielikumiem atbilstošs saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums, kuru Pasūtītājs nosaka, ņemot vērā cenu.
5. Piedāvājumi, kas tiks iesniegti pēc zemāk norādīta termiņa, netiks vērtēti.
6. Kontaktpersona: Evija Keisele, tālr.20251808.

 Piedāvājumu cenu aptaujai, kas sastāv no aizpildītām Piedāvājuma, Finanšu piedāvājuma, Apliecinājuma par neatkarīgi izstrādātu piedāvājumu veidlapām, iesniegt līdz 2023.gada 9.janvāra pulksten 23:59 ar norādi “Piedāvājums cenu aptaujai “Sabiedrisko attiecību un digitālā mārketinga pakalpojums “Limbaži 800” projektam”.

Piedāvājumi var tikt iesniegti:

1. iesniedzot personīgi *Limbažu novada pašvaldība, Rīgas iela 16, Limbaži, Limbažu novads*;
2. nosūtot pa pastu vai nogādājot ar kurjeru, adresējot *Limbažu novada pašvaldība, Rīgas iela 16, Limbaži, Limbažu novads*;
3. nosūtot ieskanētu pa e-pastu kulturas.parvalde@limbazunovads.lv un pēc tam oriģinālu nosūtot pa pastu;
4. nosūtot elektroniski parakstītu uz e-pastu kulturas.parvalde@limbazunovads.lv

Pielikumā: 1. Piedāvājuma veidlapa – pielikums Nr. 1.

2. Tehniskā specifikācija – pielikums Nr. 2.

3. Finanšu piedāvājums – pielikums Nr.3.

4. Apliecinājums – Pielikums Nr.4.

Pielikums Nr.1

Cenu aptaujai

“Sabiedrisko attiecību un digitālā mārketinga pakalpojums “Limbaži 800” projektam”

**PIEDĀVĀJUMA VEIDLAPA**

**\_\_\_.\_\_\_\_.2023.**

Iesniedzam savu sagatavoto piedāvājumu cenu aptaujai **“Sabiedrisko attiecību un digitālā mārketinga pakalpojums “Limbaži 800” projektam”** un norādām sekojošu informāciju:

1. **INFORMĀCIJA PAR PRETENDENTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pretendenta nosaukums****vai vārds, uzvārds** |  |
| **Reģistrācijas Nr.****vai personas kods** |  |
| **Pretendenta bankas rekvizīti** |  |
| **Adrese** |  |
| **Tālrunis** |  |
| **Par līguma izpildi atbildīgās personas vārds, uzvārds, tālr. Nr., e-pasta adrese** |  |
| **Pretendenta pārstāvja vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats** |  |
| **Pretendents nodrošina vai nenodrošina līguma elektronisku parakstīšanu** |  |
| **Pretendenta pārstāvja vai pilnvarotās personas pilnvarojuma pamats** |  |

Ja piedāvājumu paraksta pilnvarotā persona, klāt pievienojama pilnvara.

Pielikums Nr.2

Cenu aptaujai

“Sabiedrisko attiecību un digitālā mārketinga pakalpojums “Limbaži 800” projektam”

**Tehniskā specifikācija**

|  |
| --- |
|  |
|  |  |  |
| *Nr. p.k.* | *Veicamie darbi* | *Darbu izpildes termiņš* |
| 1 | Veidot pozitīvu projekta “Limbaži 800” reputāciju un nodrošinot sabiedrības informētību par projektu, tā attīstības gaitu, organizējot konkrētus komunikācijas pasākumus; | 2023.gada 15.janvāris līdz novembris |
| 2 | Nodrošināt pozitīvu projekta “Limbaži 800” publicitāti, kas veicinātu Limbažu pilsētas un novada iedzīvotāju, kā arī pilsētas viesu iesaisti pilsētas un novada rīkotajos kultūras pasākumos, kas saistīti ar projektu “Limbaži 800”; |
| 3 | Radīt vizuālo un tekstuālo saturu projekta komunikācijas kanāliem, nepieciešamības gadījumā uzturēt to darbību un informācijas regularitāti; |
| 4 | Pēc nepieciešamības nodrošināt krīzes komunikāciju. |
| 5 | Komunikācijā tiek izmantoti visi PR instrumenti un kanāli: esošie masu mediji, pašvaldības informācijas kanāli, kā arī projekta izveidotie kanāli.Īstenota kombinētā komunikācijas stratēģija, apvienojot tradicionālos komunikācijas instrumentus un kanālus ar netradicionāliem un inovatīviem risinājumiem;Tai skaitā: |
|  | * Publicitātes plāna izstrāde pēc kultūras programmas/ satura tekošajam mēnesim;
* Projekta mājaslapas jeb sadaļas un sociālo tīklu profilu satura radīšana, uzturēšana, informācijas regularitātes nodrošināšana;
* Pēc nepieciešamības – vizuālo materiālu dizaina izstrāde, balstoties uz novada jaunās identitātes vadlīnijām;
* Oriģināla satura radīšana projekta ietvaros, t.i. foto/video stāsti par novadu, cilvēkiem, uzņēmumiem, kuri iedvesmo (foto/video uzņemšana, apstrāde, montāža);
* Oriģināla satura radīšana projekta ietvaros, t.i. iedzīvotāju aptauja – “Ko iedzīvotājiem nozīmē pilsētas svētki, kas ir viņu “Limbaži”?, citātu sagatavošana, noformēšana, publicēšana ar foto vai video materiāliem;
* Preses relīžu sagatavošana un izsūtīšana atbilstošiem masu mediju portāliem – par aktuālajiem notikumiem svētku norisē;
* Sadarbība ar svētku pasākumu fotogrāfiem, fotogrāfijas izmantojot komunikācijas satura radīšanai;
* Sadarbība ar radio, TV, drukātajiem medijiem;
* Projekta noslēgumā (pēc vienošanās citā periodā) tiek sagatavota publicitātes atskaite jeb kopsavilkums par projekta ietvaros īstenoto komunikāciju.
 |

Pielikums Nr.3

Cenu aptaujai

“Sabiedrisko attiecību un digitālā mārketinga pakalpojums “Limbaži 800” projektam”

**FINANŠU PIEDĀVĀJUMA VEIDLAPA**

**\_\_\_.\_\_\_\_.2023. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(vieta)**

Pretendents (pretendenta nosaukums) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

iepazinies ar tehnisko specifikāciju, piedāvā veikt darbus par līguma izpildes laikā nemainīgu cenu:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr.p. k. | Nosaukums | Līgumcena bez PVN,EUR |
|  | “Sabiedrisko attiecību un digitālā mārketinga pakalpojums “Limbaži 800” projektam” |  |
|  | **Summa kopā EUR, ar PVN** |  |

Līgumcenā ir iekļautas visas iespējamās izmaksas, kas saistītas ar darbu izpildi (nodokļi, nodevas, darbinieku alga, nepieciešamo atļauju saņemšana u.c.), tai skaitā iespējamie sadārdzinājumi un visi riski.

Pretendenta pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pretendenta pilnvarotās personas paraksts\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Pretendentam jāsagatavo finanšu piedāvājums atbilstoši tehniskajai specifikācijai. Pretendenta Finanšu piedāvājumā norādītajā cenā jāiekļauj visas ar prasību izpildi saistītās izmaksas un nodokļi, kā arī visas ar to netieši saistītās izmaksas. Pretendentam Finanšu piedāvājumā cenas un summas jānorāda eiro bez pievienotās vērtības nodokļa, atsevišķi norādot pievienotās vērtības nodokli un kopējo summu, ieskaitot pievienotās vērtības nodokli. Pretendentam Finanšu piedāvājumā cenu izmaksu pozīcijas jānorāda ar precizitāti divi cipari aiz komata. Pretendents, nosakot līgumcenu, ņem vērā un iekļauj līgumcenā visus iespējamos sadārdzinājumus. Iepirkuma līguma izpildes laikā netiek pieļauta līgumcenas maiņa, pamatojoties uz izmaksu pieaugumu. Vienību izmaksu cenas iepirkumu līguma izpildes laikā netiks mainītas.

Pielikums Nr.4
Cenu aptaujai

“Sabiedrisko attiecību un digitālā mārketinga pakalpojums “Limbaži 800” projektam”

**Apliecinājums par neatkarīgi izstrādātu piedāvājumu**

Ar šo, sniedzot izsmeļošu un patiesu informāciju, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, reģ nr**.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Pretendenta/kandidāta nosaukums, reģ. Nr.*

(turpmāk – Pretendents) attiecībā uz konkrēto iepirkuma procedūru apliecina, ka:

* + - 1. Pretendents ir iepazinies un piekrīt šī apliecinājuma saturam.
			2. Pretendents apzinās savu pienākumu šajā apliecinājumā norādīt pilnīgu, izsmeļošu un patiesu informāciju.
			3. Pretendents ir pilnvarojiskatru personu, kuras paraksts atrodas uz iepirkuma piedāvājuma, parakstīt šo apliecinājumu Pretendenta vārdā.
			4. Pretendents informē, ka (*pēc vajadzības, atzīmējiet vienu no turpmāk minētajiem*):

|  |  |
| --- | --- |
| ☐ | 4.1. ir iesniedzis piedāvājumu neatkarīgi no konkurentiem[[1]](#footnote-1) un bez konsultācijām, līgumiem vai vienošanām, vai cita veida saziņas ar konkurentiem; |
| ☐ | 4.2. tam ir bijušas konsultācijas, līgumi, vienošanās vai cita veida saziņa ar vienu vai vairākiem konkurentiem saistībā ar šo iepirkumu, un tādēļ Pretendents šī apliecinājuma Pielikumā atklāj izsmeļošu un patiesu informāciju par to, ieskaitot konkurentu nosaukumus un šādas saziņas mērķi, raksturu un saturu. |

* + - 1. Pretendentam, izņemot gadījumu, kad pretendents šādu saziņu ir paziņojis saskaņā ar šī apliecinājuma 4.2. apakšpunktu, ne ar vienu konkurentu nav bijusi saziņa attiecībā uz:

5.1. cenām;

5.2. cenas aprēķināšanas metodēm, faktoriem (apstākļiem) vai formulām;

5.3. nodomu vai lēmumu piedalīties vai nepiedalīties iepirkumā (iesniegt vai neiesniegt piedāvājumu); vai

5.4. tādu piedāvājuma iesniegšanu, kas neatbilst iepirkuma prasībām;

5.5. kvalitāti, apjomu, specifikāciju, izpildes, piegādes vai citiem nosacījumiem, kas risināmi neatkarīgi no konkurentiem, tiem produktiem vai pakalpojumiem, uz ko attiecas šis iepirkums.

* + - 1. Pretendentsnav apzināti, tieši vai netieši atklājis un neatklās piedāvājuma noteikumus nevienam konkurentam pirms oficiālā piedāvājumu atvēršanas datuma un laika vai līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas, vai arī tas ir īpaši atklāts saskaņā šī apliecinājuma ar 4.2. apakšpunktu.
			2. Pretendents apzinās, ka Konkurences likumā noteikta atbildība par aizliegtām vienošanām, paredzot naudas sodu līdz 10% apmēram no pārkāpēja pēdējā finanšu gada neto apgrozījuma, un Publisko iepirkumu likums paredz uz 12 mēnešiem izslēgt pretendentu no dalības iepirkuma procedūrā. Izņēmums ir gadījumi, kad kompetentā konkurences iestāde, konstatējot konkurences tiesību pārkāpumu, ir atbrīvojusi pretendentu, kurš iecietības programmas ietvaros ir sadarbojies ar to, no naudas soda vai naudas sodu samazinājusi.

Datums \_\_.\_\_\_.2023.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | Paraksts |

1. Šī apliecinājuma kontekstā ar terminu „konkurents” apzīmē jebkuru fizisku vai juridisku personu, kura nav Pretendents un kura:

1) iesniedz piedāvājumu šim iepirkumam;

2) ņemot vērā tās kvalifikāciju, spējas vai pieredzi, kā arī piedāvātās preces vai pakalpojumus, varētu iesniegt piedāvājumu šim iepirkumam. [↑](#footnote-ref-1)