**PIELIKUMS Nr. 4**

Projektu konkursa „Radīts Limbažu novadā”

23.05.2024. nolikumam

**Konkursa vērtēšanas kritēriji**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Kritērijs** | | **Punktu skaits** | |
| Piešķiramie punkti | Komisijas piešķirtais |
| 1. **Prasītā Granta summa** *(Punkti = (Zemākā prasītā summa / Attiecīgā pretendenta summa) × 7) Ar mazāku Granta summu iespējams iegūt lielāku punktu skaitu.* | | | | |
|  | * Iegūtais punktu skaits, kas aprēķināts pēc norādītās formulas | | 7 |  |
| 1. **Pretendenta pieredze mazumtirdzniecības uzņēmējdarbībā** | | | | |
|  | * Ir pieredze mazumtirdzniecības uzņēmējdarbības nozarē, kā tirdzniecības vietas vadītājam vai uzņēmējam (minimums 2 gadi) | | 4 |  |
|  | * Ir īslaicīga pieredze mazumtirdzniecībā (līdz 2 gadiem vai neregulāra) vai Pretendents ir strādājis kā darbinieks mazumtirdzniecības uzņēmējdarbības nozarē | | 2 |  |
|  | * Nav pieredzes mazumtirdzniecības uzņēmējdarbībā vai darbu veikšanā | | 0 |  |
| 1. **Mārketinga un reklāmas stratēģija** | | | | |
|  | * Stratēģija ir detalizēta, mērķēta un inovatīva/radoša. Piedāvāti inovatīvi vai radoši risinājumi, kas izceļ vietējo produkciju un mārketinga centru. Pamatotas plānotās izmaksas. | 2 | |  |
|  | * Stratēģija vispārēja, bez inovatīviem vai radošiem risinājumiem, bet reālistiska. Pamatotas vai daļēji pamatotas plānotās izmaksas. | 1 | |  |
|  | * Stratēģija trūkst vai ir formāla, bez skaidra redzējuma. Nepamatotas vai daļēji pamatotas plānotās izmaksas. | 0 | |  |
| 1. **Biznesa idejas prezentācija un motivācija** | | | | |
|  | * Biznesa idejas prezentācija ir skaidra un saprotama. Pretendents pauž pārliecību, entuziasmu un gatavību ilgtermiņā attīstīt mārketinga centru. Pretendents spēj argumentēti atbildēt uz komisijas jautājumiem. | | 2 |  |
|  | * Biznesa idejas prezentācija ir uztverama. Pretendents vēlas attīstīt mārketinga centru, bet ir daļēji pārliecināts par ilgtermiņa attīstību. | | 1 |  |
|  | * Biznesa idejas prezentācija ir daļēji uztverama. Pretendents vēlas attīstīt mārketinga centru, bet nav pārliecināts par ilgtermiņa attīstību. | | 0 |  |
| 1. **Plānotie sadarbības partneri** | | | | |
|  | * Plānoti sadarbības partneri no Limbažu, Salacgrīvas, Alojas apvienību pārvaldēm, kopā ne mazāk kā 25 partneri | | 2 |  |
|  | * Plānoti sadarbības partneri no divām apvienības pārvaldēm (Limbažu, Salacgrīvas vai Alojas) kopā ne mazāk kā 15 partneri | | 1 |  |
|  | * Plānoti sadarbības partneri no vienas apvienības pārvaldes (Limbažu, Salacgrīvas vai Alojas) kopā ne mazāk kā 10 partneri | | 0 |  |
|  | **Maksimālais iegūstamo punktu skaits** | | **17** |  |

|  |
| --- |
| **Piezīmes, ieteikumi:** |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  | *Vārds, uzvārds* |  | *paraksts* |  | *datums* |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  | *Vārds, uzvārds* |  | *paraksts* |  | *datums* |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  | *Vārds, uzvārds* |  | *paraksts* |  | *datums* |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  | *Vārds, uzvārds* |  | *paraksts* |  | *datums* |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  | *Vārds, uzvārds* |  | *paraksts* |  | *datums* |

*(grozījumi izdarīti ar Limbažu novada domes 24.07.2025. sēdes lēmumu Nr.505 (protokols Nr.12, 26.))*